

Politique de gratuité des données du MFFP

Accessibilité et mise en valeur

Jean-Marie Bilodeau, ing. f., M. Sc.
Anne Morissette, géomorphologue, M. Sc.
6 décembre 2017

*Forêts, Faune
et Parcs*

Québec 

Pourquoi parler de gratuité

Opportunités

- Nouveau ministère – Vision en gestion et diffusion
- Annonce des données LiDAR aux industriels
- Revenus de vente négligeables
- Pression pour un gouvernement en ligne
- Tendence vers la gratuité
- Important partage pour les M/O
- Demandes de plus en plus importantes
- Politique de diffusion signée annuellement par le SMA

Convaincre les autorités

- Levier économique, social et environnemental
- Levier politique (valeur de plus de 10M\$ /an)
- Simplification administrative
- Pas de gestion de la délinquance
- Tarification: frein à l'utilisation

Convaincre les autorités

Dossier étoffé

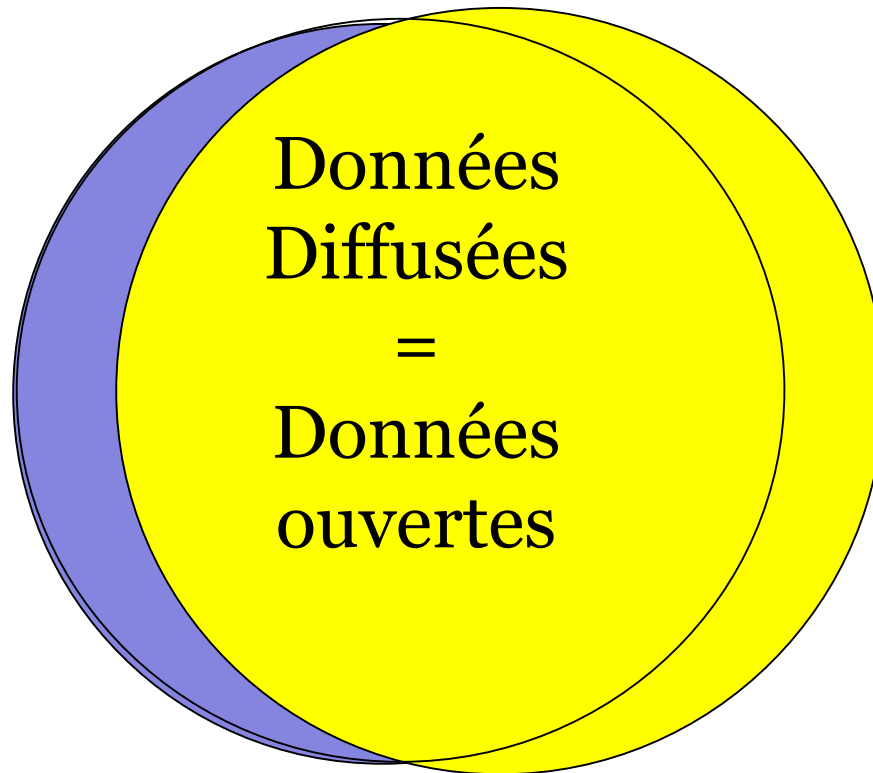
- Revenus
- Coûts
- Utilisation des données
- Bien présenter les avantages et impacts
- Adresser le tout de façon corporative
- Se donner du temps

À adresser



Comment ?

Cible



À adresser

Faire ce qu'il faut – sans alourdir la démarche

- Défi de réunir 4 secteurs
- Uniformité des données
- Uniformité de la documentation (fiche)
- Bien cibler les formats de données – faire valoir nos contraintes
- Arborescence de stockage et accès (volume)
- Découpage des données
- Choix de la licence
- Choix du site (localisation des jeux de données)

Faire ce qu'il faut – sans alourdir la démarche

- Ne vise pas l'uniformité parfaite
- Exclut certains jeux de données
- Éviter les dédoublements
- Bien cibler les embuches mais les adresser de façon constructive et graduelle
- Rester le plus simple possible



Phases de diffusion

- Données vectorielles – 2017-2018
- Visualisation imagerie – 2017-2018
- Téléchargement imagerie – 2018-2019

Plan de présentation

Politique de diffusion

- Définition
- Pourquoi ?
- Champs d'application
- Données diffusées

Mise en œuvre

- Comment accéder aux données ?
- Dates importantes

Politique de diffusion

Qu'est-ce qu'une politique de diffusion ?

Document officiel qui sert de guide et de cadre aux décisions et qui détermine les frontières de l'action de la diffusion des données au MFFP.

*Forêts, Faune
et Parcs*

Québec 

Politique de diffusion

Pourquoi ?

- Assurer une gestion et coordination efficaces de la diffusion
- harmoniser et simplifier les pratiques de diffusion
- Adapter la politique à l'ère du numérique et aux nouvelles technologies
- Augmenter la visibilité du Ministère
- Favoriser l'acquisition sans frais des données**

Politique de diffusion

Principe de gratuité des données

- Favoriser une plus grande utilisation des données
- Limiter l'utilisation de données désuètes ou périmées par les utilisateurs
- Mettre en place la gratuité des données de façon progressive (2017-2019)

Politique de diffusion

Champs d'application

- De portée ministérielle
- S'applique à l'ensemble du personnel du MFFP
- S'applique à toutes les données officielles produites et diffusées par le MFFP
- S'applique à toutes activités de diffusion

Politique de diffusion

Données diffusées

- Données officielles produites et diffusées par le MFFP (~~donnée de travail~~)
- De qualité, complètes, non altérées, récentes ou historiques, et ce, tout au long de leur cycle de vie.
- Les documents PDF : respectent les normes d'identification : PIC et PIV et soient révisées linguistiquement

Politique de diffusion

Données diffusées

- Ne sont pas confidentielles (stratégique ou sensible).
- Doivent être accompagnée d'une licence d'utilisation des données
- Obtenir les autorisations nécessaires pour la diffusion d'une donnée dont le MFFP n'est pas le propriétaire et citer la source.

Politique de diffusion

En résumé

Gratuité des données

La gratuité devient le principe, la tarification l'exception.

Réutilisation libre et gratuite des données, sous condition d'une licence ouverte protégeant les droits d'auteur

Précision

Continuer de tarifer les services de préparation de données sur mesure et d'analyses spécifiques.

Forêts, Faune
et Parcs

Québec 

Comment rendre disponibles les données ?

- En privilégiant le service en ligne.
- En favorisant un accès simplifié aux données (**Données Québec** et le **catalogue des données gratuites** du MFFP).
- En réutilisant des applications et des infrastructures informationnelles déjà implantées au sein du gouvernement

Mise en œuvre

○ Accès aux données gratuites :

- Clientèle externe :

- Site [Internet du MFFP](#)



- Site de [Données Québec](#)



- Clientèle interne :

- Utilisation des entrepôts de données déjà en place

Mise en œuvre

🔄 Accès aux données tarifées :

- Géoboutique Québec

🔄 Soutien à la clientèle :

- Clientèle externe
 - Service à la clientèle (MFFP)
- Clientèle interne
 - Comité de travail (DGIF)
DGIF_Diffusion@mffp.gouv.qc.ca

Dates importantes

- Signature : juin et novembre 2017
- Mise en œuvre : juillet 2017 - ...
- **Annonce officielle: 4 décembre 2017**
- 1^{re} vague de données gratuites
- Plan de communication (clientèle interne et externe)
- 2^e vague de données gratuites : mars 2018
- 3^e vague de données gratuites : juillet 2018
- ...

Merci

Pascal Baillargeon
Héloïse Bastien
Milène Beaudoin
Valérie Benson
Isabelle Bergeron
Hugues Bernard
Jean-Marie Bilodeau
Jacques Brunelle
Benoît Chouinard
Élisabeth Dufour
Frédéric Dufour
Marie-Andrée Garceau
Réal Garceau
Jean Girard
Sandra Girard

**Accès aux
données
gratuites**



*Forêts, Faune
et Parcs*

Québec 

Merci

Julie Gauthier

Simon Guay

Dany Lacasse

André Larouche

Jocelyn Loiselle

Pierre-Étienne Lord

Josée Martel

Sylvain Marois

Jean Mercier

Audrey Morin

Anne Morissette

Louise Noreau

Stéphane Petitclerc

Isabelle Pomerleau

Ludovic Puente

Mario Roy

Luc Tellier

Sonia Watts



*Forêts, Faune
et Parcs*

Québec 